



COMUNICATO STAMPA

Riunito il Consiglio di Amministrazione

PIAGGIO: APPROVATO IL PROGETTO DI BILANCIO 2005*

- **RICAVI €1451,8 MLN**
- **EBITDA €184,8 MLN, PARI AL 12,7% DEL FATTURATO**
 - **RISULTATO OPERATIVO 94,3 MLN**
 - **UTILE NETTO €37,9 MLN**
- **RIDUZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A €411,4 MLN**

Milano, 8 marzo 2006 – Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A., riunitosi oggi a Milano sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato il progetto di bilancio 2005, che sarà sottoposto all'Assemblea degli Azionisti, fissata per il 28 aprile e il 3 maggio, rispettivamente in prima e in seconda convocazione.

Il 2005 è stato per Piaggio l'anno in cui viene consolidata, a valle dell'acquisizione del Gruppo Aprilia (Aprilia e Moto Guzzi) avvenuta a fine dicembre 2004, la posizione tra i principali operatori mondiali nel settore dei veicoli motorizzati a due ruote.

Nel corso dell'anno il Gruppo Piaggio ha mantenuto la leadership del mercato europeo degli scooter. Tra le moto, il marchio Aprilia si è contraddistinto per prodotti ad alto contenuto innovativo e tecnologico mentre Moto Guzzi ha presentato diversi modelli apprezzati dal mercato.

Con oltre 610.000 veicoli venduti nel corso dell'anno, i **ricavi netti consolidati** del Gruppo Piaggio nel 2005 hanno raggiunto € 1.451,8 milioni, con un incremento complessivo di € 367,6 milioni rispetto al dato del 2004 pari a € 1084,2 milioni¹, dovuto sia al consolidamento di Aprilia per € 351 milioni sia all'incremento del business VTL.

* I dati 2005 riflettono la struttura attuale del Gruppo Piaggio, conseguente l'acquisizione del Gruppo Aprilia, perfezionata il 30 dicembre 2004. I dati economici del 2005 non sono quindi raffrontabili con quelli del 2004, essendo variato il perimetro di consolidamento del Gruppo.

I dati al 31 dicembre 2004 sono stati riclassificati ai fini IAS/IFRS.

¹ Si ricorda che la vendita di motori ad Aprilia, che faceva parte dei risultati di Piaggio nel 2004, non viene più contabilizzata essendo diventata una partita infragruppo.



Il **marginale lordo industriale** è pari € 438,2 milioni, con un incremento di € 115,3 milioni rispetto all'anno precedente e un miglioramento anche in termini di incidenza sui ricavi (dal 29,8% al 30,2% nel 2005).

L'**Ebitda** ammonta a € 184,8 milioni con una incidenza sul fatturato pari al 12,7% contro l'11,3% del 2004, per effetto principalmente dei recuperi di efficienza operativa.

Il **risultato operativo**, dopo ammortamenti per € 90,5 milioni, è pari a € 94,3 milioni, con un aumento di € 32 milioni rispetto al 2004. In ulteriore crescita anche la redditività del Gruppo, che passa dal 5,7% al 6,5%.

Gli **oneri finanziari netti** nel 2005 sono pari a € 30,3 milioni.

Il bilancio 2005 chiude con un **utile netto consolidato** di € 37,9 milioni (dedotte le quote di terzi pari a € 0,2 milioni).

L'**indebitamento finanziario netto** ammonta a € 411,4 milioni, in riduzione di € 110,1 milioni rispetto al valore di € 521,5 milioni a fine 2004. La riduzione è da imputarsi alla generazione di cassa operativa di € 128,6 milioni nonché a recuperi di efficienza nella gestione del capitale di funzionamento, ridotto di € 70,2 milioni.

Il **patrimonio netto** è pari a € 348,5 milioni in aumento rispetto al dato al 31 dicembre 2004 pari a € 251,2 milioni, per effetto dell'utile di periodo nonché dell'effetto della valutazione a fair value dei warrant emessi a favore delle banche in sede di acquisizione Aprilia.

A valle del Consiglio di Amministrazione si è tenuta l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria di Piaggio & C. S.p.A. che ha deliberato di richiedere l'ammissione alla quotazione delle azioni ordinarie di Piaggio&C. S.p.A. sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana e ha proceduto ai necessari adempimenti secondo le disposizioni del D. Lgs. 58/1998.

This announcement is not an offer for sale of securities in the United States. The securities referred to herein may not be sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Piaggio & C. S.p.A. does not intend to register any portion of the offering of the securities in the United States or to conduct a public offering of the securities in the United States. Copies of this announcement are not being made and may not be distributed or sent into the United States, Canada, Australia or Japan.



This communication is directed only at persons who (i) are outside of the United Kingdom or (ii) have professional experience in matters relating to investments or (iii) are persons falling within Article 49(2)(a) to (d) (“high net worth companies, unincorporated associations etc”) of The Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2001 (all such persons together being referred to as “relevant persons”). This communication must not be acted on or relied on by persons who are not relevant persons. Any investment activity to which this communication relates is available only to relevant persons and will be engaged in only with relevant persons.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa IMMSI

Via Vivaio, 6 - 20122 Milano
Massimiliano Levi
Tel. +39 02 76212621
Fax +39 02 76212629
massimiliano.levi@immsi.it

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio

Via Vivaio, 6 - 20122 Milano
Roberto M. Zerbi
Tel. +39 02 76212643-44-45-46
Fax +39 02 76212629
press@piaggio.com