

FORTUNATO ANTONIO
VERONA, 14 aprile 2024

Spett.

IMMSI S.p.A.

MANTOVA

DOMANDE DEL SOCIO FORTUNATO ANTONIO PER L'ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA IMMSI S.p.A. DEL 29 APRILE 2024 o 30 APRILE 2024

1-Come mai le societa' PIAGGIO FAST FORWARD INC. di BOSTON - USA, proprietaria dello stabilimento di BOSTON - USA, con partecipazione di PIAGGIO e C. S.p.A. del 83,91 %, ha un capitale sociale irrisorio di 15.135,98 USD, e chi e' l'altro socio con il 16,09 %? e PIAGGIO GROUP AMERICA INC. di NEW YORK - USA, con un capitale sociale di 2.000 USD?

RISPOSTA

Il capitale sociale delle due controllate americane è riferito al controvalore delle azioni emesse e rispetta i limiti della normativa locale. Il patrimonio netto al 31 dicembre 2023 risulta rispettivamente di 14,5 milioni di USD per Piaggio Group Americas INC e di 3,0 milioni di USD per Piaggio Fast Forward INC.

Relativamente a Piaggio Fast Forward INC gli azionisti di minoranza sono rappresentati dai soci fondatori e da alcuni Managers di rilievo della stessa società.

2-Per il terzo anno IMMSI riesce a dare un DIVIDENDO, e anche un ACCONTO sul DIVIDENDO, con previsione di saldo, purtroppo pero' supportati dal SETTORE INDUSTRIALE che copre ulteriori perdite del SETTORE IMMOBILIARE E HOLDING per 17,5 milioni di euro, e del SETTORE NAVALE per 9,4 milioni di euro.

Per quanto riguarda il PROGETTO IMMOBILIARE di IS. MOLAS, gia' dal 2018 si sono messe in vendita le 4 VILLE finite e le 11 VILLE allo stato grezzo avanzato, rivolgendosi a primari venditori immobiliari nazionali e internazionali, promuovendo la locazione e concedendo vari servizi (es.wellness e catering a domicilio). Purtroppo nemmeno una villa si e' venduta. Io chiedo ci puo' essere uno o piu' motivi di questo insuccesso, o si deve insistere nel tempo di attesa, e per quanti anni ancora?

RISPOSTA

La controllata IS MOLAS S.p.A. ha posto in essere una serie di azioni finalizzate al successo della commercializzazione.

In particolare, ha sottoscritto, ad inizio 2024, con il Gruppo Gabetti un contratto in esclusiva, attraverso la loro piattaforma "Luxury", per una migliore e diversa penetrazione sul mercato.

Inoltre, attraverso la riqualificazione dell'hotel, che si ultimerà entro l'inizio della stagione estiva 2024, si è inteso uniformare l'offerta agli standard della clientela delle ville.