



Rodriqez Marine System S.p.A. (falsa per il nome 2012) è una società controllata da

La società prende il nome dal cantiere omonimo, nato a Messina nel 1887 come un piccolo cantiere di riparazioni

Rodriqez Marine System S.p.A. è specializzata nella progettazione e ricerca sia per Rodriqez che per conto terzi.



Rodriqez Marine System S.p.A. è specializzata nella progettazione e ricerca sia per Rodriqez che per conto terzi. Il gruppo ha anche in corso due progetti di ricerca e sviluppo in corso. Da sempre impegnato nella ricerca tecnologica, il gruppo ha anche in corso due progetti di ricerca e sviluppo in corso. Con riferimento al primo progetto è stato sviluppato e costruito un prototipo di aliscafo di seconda generazione.

Il gruppo ha anche in corso due progetti di ricerca e sviluppo in corso. Da sempre impegnato nella ricerca tecnologica, il gruppo ha anche in corso due progetti di ricerca e sviluppo in corso. Con riferimento al primo progetto è stato sviluppato e costruito un prototipo di aliscafo di seconda generazione.



A seguito dell'acquisizione di Intermarine e della costituzione ed acquisizione di altre società minori, il gruppo ha anche in corso due progetti di ricerca e sviluppo in corso.

Da sempre impegnato nella ricerca tecnologica, il gruppo ha anche in corso due progetti di ricerca e sviluppo in corso. Con riferimento al primo progetto è stato sviluppato e costruito un prototipo di aliscafo di seconda generazione.

Il progetto Aliswath riguarda un vettore innovativo ed a basso impatto ambientale ad alta velocità che combina

Il progetto Aliswath riguarda un vettore innovativo ed a basso impatto ambientale ad alta velocità che combina

Il progetto Aliswath riguarda un vettore innovativo ed a basso impatto ambientale ad alta velocità che combina

Il progetto Aliswath riguarda un vettore innovativo ed a basso impatto ambientale ad alta velocità che combina

Il progetto Aliswath riguarda un vettore innovativo ed a basso impatto ambientale ad alta velocità che combina



Intermarine website

Argomenti sviluppati:

- brands
- corporate identity
- gruppo rodriquez
- intermarine
- settore navale
- valori
- 

---

---

---

---